

OAKLEY® FORENER DET GLOBALE FELLESKAPET GJENNOM EN UNIVERSELL LIDENSKAP FOR IDRETT VIA SIN NYE KOKORO COLLECTION, UTFORMET AV MEGURU YAMAGUCHI

I FORBINDELSE MED LANSERINGEN FORPLIKTER OAKLEY SEG TIL Å STØTTE VERDENS HELSEORGANISASJONS COVID-19 SOLIDARITY RESPONSE FUND, DREVET AV FN-STIFTELSEN

22. juli, 2020, Foothill Ranch, California – I dag lanserer Oakley® sin nye Kokoro Collection, som er utformet av den velkjente kunstneren Meguru Yamaguchi, opprettet for å inspirere og forene idrettsutøvere på alle nivåer gjennom en delt lidenskap for idrett. For å feire lanseringen og budskapet donerer Oakley USD 200 000 til COVID-19 Solidarity Response Fund for Verdens helseorganisasjon (WHO) for å støtte deres globale innsats for å hjelpe land med å forebygge, oppdage og håndtere COVID-19-pandemien.

«Kokoro» er et japansk ord som betyr «hjerte, sjel, ånd», og det forener idrettsutøvere av alle slag, enten de er profesjonelle eller hverdagsutøvere. Kolleksjonen representerer menneskehetens skjønnhet, og har som mål å inspirere en tilhørighets- og fellesskapsfølelse i en tid der behovet for dette aldri har vært større.

Oakley kontaktet kunstneren Meguru Yamaguchi, født i Tokyo og bosatt i Brooklyn, for å utforme kolleksjonen, på grunn av hans unike stil, som tøyer grensene for kunst, gest og form ved å skape «skulpturelle malerier». Meguru traff designere og idrettsutøvere fra Team Oakley for å utforske idrettens forenende kraft før han vekket sitt unike kunstverk til live. Hvert individuelle produkt er helt unikt, fordi de er skapt med en spesialisert spinneteknikk som benytter en spesialbygget maskin som er spesifikt laget av Oakleys ingeniører for å gjenskape Megurus penselstrøk.

«Jeg ble veldig glad da Oakley tok kontakt for å foreslå et samarbeid – jeg har vært en fan av merket siden jeg var tenåring», sier Meguru. «Da jeg kontaktet idrettsutøvere som en del av utforskingsfasen, ble jeg rørt av deres felles lidenskap for idrett. Hovedmålet for prosessen min var å skape en kolleksjon som kunne representere denne delte lidenskapen, og jeg er veldig fornøyd med resultatet.»

WHOs COVID-19 Solidarity Response Fund støtter globalt arbeid for å spore og forstå spredningen av viruset, sørge for at pasienter får den pleie de trenger og at utsatte arbeidere får tilgang til avgjørende forsyninger, og fremme arbeidet for å utvikle vaksiner, tester og behandlinger.

«Vår Kokoro Collection feirer hvordan en universell lidenskap for idrett kan forene samfunnet vårt», forklarer Ben Goss, Oakleys direktør for global markedsføring. «Vi er stolte over å kunne hjelpe World Health Organization, som håndterer den globale pandemien med lidenskap og presisjon.»

«Jeg er takknemlig overfor Oakley for dette generøse og kreative bidraget til COVID-19 Solidarity Response Fund», sier Elizabeth Cousens, direktør for FN-stiftelsen. «Kokoro Collection representerer den globale solidariteten vi vil trenge for å bekjempe dette viruset. Vi er virkelig sterkest når vi samarbeider som ett team.»

The Kokoro Collection lanseres med Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ og Airbrake® MX-briller. Alle produkter i kolleksjonen er utstyrt med Oakleys ledende Prizm™-linseteknologi, som er utformet for å fremheve farge og kontrast for at atleter skal kunne se detaljer bedre.

For ytterligere informasjon om Oakley® Kokoro Collection, utformet av Meguru Yamaguchi, gå til: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Om Oakley, Inc.

Oakley ble grunnlagt i 1975, og har sitt hovedkontor i Sør-California. Selskapet er et av verdens ledende produktdesign- og idrettsydelsesmerker. Oakley innehar mer enn 800 patenter, og har et internt miljø som består av skapere, oppfinnere, idealister og forskere som er lidenskapelig opptatt av å bruke design og innovasjon for å skape produkter og opplevelser som inspirerer til storhet. Denne filosofien har gjort Oakley til ett av de mest ikoniske og uforlignelige merkene på markedet, med produktene idrettsutøvere i verdensklasse er avhengige av for å konkurrere på høyeste mulige nivå. Oakley er kjent for High Definition Optics[®], som gir makeløs optisk klarhet og presisjon, og er UV-beskyttende og støtbestandig. Alle disse egenskapene er integrert i alle merkets solbriller, briller med styrke og premium beskyttelsesbriller. Oakley har utvidet sin stilling som ett av verdens ledende merker for idrettsbriller, til å inkludere tilbehør og utstyr. Oakley har produktsortimenter for kvinner og menn, som er utformet for å tiltale kunder interessert i idrettsytelses-, aktivitets- og livsstilsprodukter. Oakley er et datterselskap av Luxottica Group. Ytterligere informasjon er tilgjengelig på www.oakley.com.

Oakley[®] og Prizm[™] er varemerker som tilhører Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Alle rettigheter forbeholdt.